

# I WANT TO BE THE BEST F##### DESIGNER



AUSBILDUNG  
**KOMMMUNIKATIONSDESIGN**

HAMBURG | BERLIN | ONLINE



JAMES BROWN MUSIKERLEGENDE

# LADIES & GENTLEMEN IT'S STAR TIME





# INHALT

## **EINLEITUNG**

Ein paar herzliche Worte

## **UNSERE LEHRINHALTE**

Es gibt viel zu lernen

## **LERNEN VON DEN PROFIS**

Gelebte Professionalität

## **JOIN THE ACADEMY**

In drei Schritten zum Ziel

## **FAKTEN**

Abschluss, Kosten & Equipment

## **FINANZIERUNGSTIPPS**

BAföG, KfW & mehr

## **CAMPUS HAMBURG, BERLIN & ONLINE**

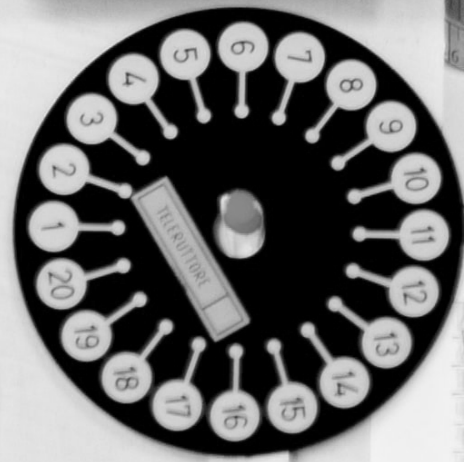
Creative Places

## **BACHELOR / MASTER**

Möglichkeiten nach der htk

DEREK PARKER SCHRIFTSTELLER

# DESIGN IS A JOURNEY OF DISCOVERY



## HTK. A CREATIVE PLACE.

Willkommen an der htk academy – seit nun über 35 Jahren bilden wir erfolgreich in Hamburg, Berlin & Online die kreativen Köpfe von morgen aus. Doch was ist das eigentlich genau mit dieser Kreativität? Nun, Kreativität kann überall stattfinden, manchmal reicht schon ein kleiner Impuls, um das ganz große Kopfkino zu starten! Ob es eine bestimmte Musik ist, beim Basteln und Gestalten einer Karte oder Verpackung, beim Bearbeiten von Fotos oder in selbst geschriebenen Texten – plötzlich ist die Idee da!

Das Wichtigste dabei ist diese Kreativität zu nutzen – hier kommen wir ins Spiel! Wir fördern deine Talente und zeigen dir, wie du sie im Berufsleben einsetzt – und zwar in einer der interessantesten und vielseitigsten Branchen unserer Zeit: **Kommunikationsdesign!**

Mit seinen verschiedenen Disziplinen ist Kommunikationsdesign die perfekte Möglichkeit sich kreativ und gestalterisch auszudrücken. In einer so vielfältigen Art und Weise, die einzigartig ist: Brand Design erschafft Marken, Motion Design & Film erwecken Geschichten zum Leben, Editorial Design kombiniert Typografie und Bild zu Magazinen/Büchern und ohne ein sauberes UI/UX Design keine App oder Webanwendung.

Lass uns gemeinsam herausfinden, wohin dich dein kreativer Weg führen wird! In sechs Semestern zeigen wir dir die ganze Bandbreite der Möglichkeiten!



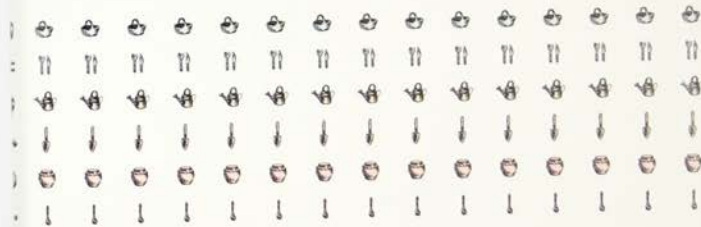
Auf deine spannende und kreative Zeit!  
Anthony Keffel  
Akademieleiter

Sabato 9 maggio ore 17  
Mariano Comens  
organizzazione e progetto a cura di  
Gallery Sweet Gallery Outdoor

# ERNTE!

ANNE FREIN VON ERHARDT

*Ernte Zahlen & Fakten! Ernte in der Stadt!  
Ernte haltbar machen.*





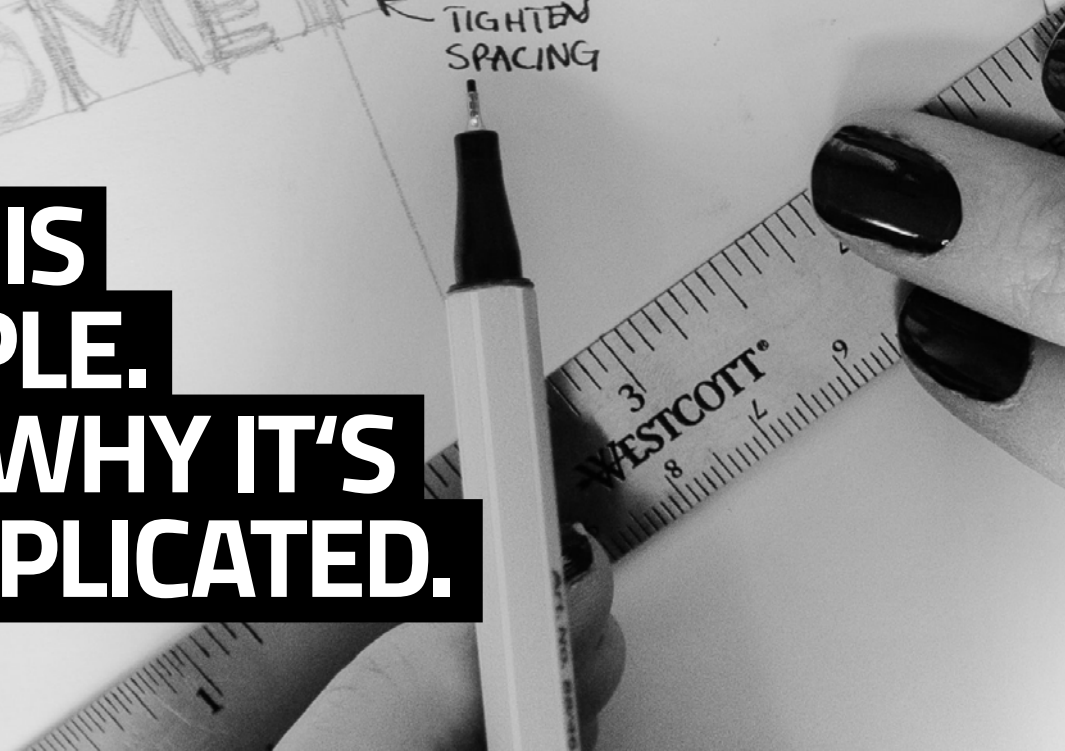
LEARN  
SOMETHING

← play with flourish

← TIGHTER SPACING

PAUL RAND GRAFIKDESIGNER

DESIGN IS  
SO SIMPLE.  
THAT'S WHY IT'S  
SO COMPLICATED.





# UNSERE LEHRINHALTE

**BRANDING, PACKAGING DESIGN, TYPOGRAPHY, 3D MODELLING, CORPORATE DESIGN, UI/UX DESIGN, MOTION GRAPHICS & MEHR – DAS ALLES UND NOCH VIEL MEHR IST KOMMUNIKATIONSDESIGN!**

In den ersten Semestern vermitteln wir dir das notwendige Grundwissen, damit du dich in den späteren Semestern ausschließlich um die Gestaltung und deine Ideen kümmern kannst.

## **SEMESTER 1**

---

Typography // Adobe Illustrator // Design Basics  
Adobe InDesign // Photography

## **SEMESTER 2**

---

Typography Advanced // Adobe Photoshop  
Corporate Design // Creativity & Ideas // Film

## **SEMESTER 3**

---

Corporate Design Advanced // Motion Graphics  
Packaging Design // Campaign // Editorial Design

Ab dem vierten Semester wird nun ausschließlich für dein Portfolio produziert – mit diesem bewirbst du dich schließlich später für einen Job. Spannende Projekte und Fächer eröffnen neue Möglichkeiten und Perspektiven! Tobe dich kreativ aus und lerne alle Facetten der Kreativbranche kennen.

## **SEMESTER 4**

---

UI/UX Design // Independent Magazine  
Motion Graphics Advanced // Text & Creativity  
Brand Design

## **SEMESTER 5**

---

UI/UX Design Advanced // Annual Report  
3D Modelling // Campaign Advanced  
Packaging Design Advanced

AUS DEN PROGRAMMEN **GAME CREATION** UND **ILLUSTRATIONSDESIGN** KÖNNEN ZUSÄTZLICH INTERDISZIPLINÄRE KURSE BEI AUSREICHEND VORHANDENEN PLÄTZEN IM 4. & 5. SEMESTER BELEGT WERDEN.

## **SEMESTER 6**

---

Mappencoaching // Job & Freelance // Strategie  
Speed Recruiting // Abschlussprüfung

(LEHRPLAN BEISPIEL, ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)



## LERNEN VON DEN PROFIS

Erfahrene und prämierte Dozent\*innen aus Agenturen, Verlagen und der freien Wirtschaft unterrichten an der htk. Dank ihrer weitreichenden Berufserfahrung führen sie dich Schritt für Schritt an den Beruf heran. Freue dich auf einen praxisnahen Unterricht mit Realitätsbezug!

### ECHTE KUND\*INNEN

Durch die langjährigen und ausgezeichneten Kontakte unserer Dozent\*innen ist es möglich, reale Aufträge in den Unterricht zu integrieren und so mit „echten“ Kund\*innen in Kontakt zu kommen.

Bei diesen Projekten könnt ihr alles aus euch heraus holen, schließlich hat man hier die Möglichkeit sich vor potenziellen Auftraggeber\*innen zu zeigen. Hier ein paar Unternehmen mit denen wir schon zusammengearbeitet haben:

**Audi, Brot für die Welt, Coca Cola, Stadt Hamburg, Airbnb, Dr. Oetker, MTV Comedy Central, Hard Rock Cafe, Der Tagesspiegel, Kraft Foods, LEA Award, RICOH...**

### WETTBEWERBE

Die regelmäßige Teilnahme an den renommierten Wettbewerben der Branche gehören natürlich auch zum Alltag an der htk. Als Gewinner\*in z. B. beim bekannten ADC Wettbewerb (Art Directors Club) ist nachher auch die Jobsuche deutlich einfacher.



**Michael Ullrich**  
Art Director Digital & Print  
htk Absolvent

*» Meine Abschlussarbeit wurde vom Art Directors Club Deutschland mit der national höchstmöglichen Auszeichnung geehrt: „Goldener Nagel“ und „ADC Talent des Jahres“. Ich habe verstanden, was eine gute Idee ausmacht und wie man sie umsetzt. Gelernt habe ich beides an der htk. «*

**OPEN UP**



SUPFACT HAMBURG  
INFO@SUPFACT.COM  
SUPFACT.COM  
INDUSTRIESTRASSE 15  
2107 HAMBURG

**// 28.10.19 //**

**OPEN DAY  
AT SUPFACT  
HAMBURG**

**SUP  
FACT**



**28  
10  
19**

**OPEN DAY  
AT SUPFACT  
27.08.2019**

Photo

**CALL IT  
A DAY.**

**SUPFACT  
HAMBURG**  
GET INSPIRED. GET CREATIVE. GET CONNECTED.



DON DRAPE MAD MAN SERIES

**MAKE IT  
SIMPLE,  
BUT  
SIGNIFICANT.**



# JOIN THE ACADEMY

**UNSER SOMMERSEMESTER BEGINNT ZUM 1. MÄRZ, DAS WINTERSEMESTER ZUM 1. SEPTEMBER EINES JAHRES.**

Damit wir dich berücksichtigen können, muss deine Bewerbung spätestens vier Wochen vor Semesterbeginn bei uns eingegangen sein. Du kannst dich max. ein Jahr im Voraus an der htk academy bewerben.

Wir freuen uns darauf, dich und deine Ideen bei einem persönlichen Gespräch oder auch bei einem Online-Termin kennenzulernen.

## **STEP 1 - BIST DU ZUGELASSEN?**

---

Für die Aufnahme an der htk musst du...

- mindestens den mittleren Schulabschluss, Fachabitur oder Abitur erreicht haben
- in Hamburg mindestens 18 Jahre alt sein
- in Berlin & Online mindestens 17 Jahre alt sein
- die Schulpflicht erfüllt haben (diese ist immer vom Bundesland abhängig)

## **STEP 2 - DEINE BEWERBUNGSUNTERLAGEN**

---

Deine Bewerbung kannst du entweder über das Bewerbungsformular auf unserer Website [www.htk.academy](http://www.htk.academy) einsenden oder schicke uns eine E-Mail mit deinen Bewerbungsunterlagen mit...

- deinem Lebenslauf & einem Passbild (digital)
- deinem letzten Zeugnis & einer Ausweiskopie

## **STEP 3 - DIE AUFNAHMEBEDINGUNGEN**

---

Präsentiere uns deine Mappe mit circa 10-15 Zeichnungen, Malereien, Skizzen & Entwürfen. Gerne auch digitale Arbeiten, Videos & Fotos – entweder persönlich am Campus oder online zu einem vereinbarten Aufnahmetermin. Wichtig ist, dass du uns dein Talent, deine Kreativität, aber vor allem deinen Enthusiasmus zeigst!

## **UNSERE STUDIENBERATUNG:**

Hamburg // 040 – 534 595 330 // [hamburg@htk.academy](mailto:hamburg@htk.academy)  
Berlin // 030 – 338 539 600 // [berlin@htk.academy](mailto:berlin@htk.academy)  
Online // 040 – 534 595 330 // [online@htk.academy](mailto:online@htk.academy)



Josefine Buckenauer  
Abschlussarbeit „DAS GELD“





## KANN MAN

Mehr Geld führt zu mehr Glück und mehr Zufriedenheit? So einfach ist es nicht. Das haben Glücksforscher längst herausgefunden. Einen Zusammenhang zwischen den beiden Dingen gibt es aber doch. Der amerikanische Psychologe Andrew T. Jebb hat das Gehalt berechnet, mit dem Menschen am glücklichsten sind. In Westeuropa wäre das ein Jahreseinkommen von gut 81000 Euro, etwa das 2,5-fache von dem, was ein Arbeitnehmer durchschnittlich verdient. Judith Mangelsdorf leitet die Deutsche Gesellschaft für Positive Psychologie. Sie weiß, wie Geld möglichst glücklich macht.

## GLÜCK KAUFEN ?



LORINDA MAMO DESIGNER IN

**EVERY GREAT  
DESIGN BEGINS  
WITH AN EVEN  
BETTER STORY**

# FAKTEN

## ABSCHLUSS & STUDIENGEBÜHREN

Wir vermitteln einen berufsqualifizierenden Abschluss für Kommunikationsdesign, natürlich Schüler-BAföG anerkannt (das bedeutet, du musst es später nicht zurückzahlen). Mit Hilfe des Ausbildungsentgeltes sichern wir unseren hohen Qualitätsstandard und die benötigte Ausstattung.

Die Ausbildungsdauer beträgt 3 Jahre bzw. 6 Semester (Regelstudienzeit). Die monatlichen Kosten starten bei 458 EUR am Campus bzw. 408 EUR Online. Es gibt keine Prüfungs- oder Einschreibegebühr!

## SCHÜLERSTATUS

Als eingeschriebene\*r htkler\*in hast du einen offiziellen Schülerstatus, so erhältst du durch deinen Schülerausweis viele Vergünstigungen. Bei der Bahn und den öffentlichen Verkehrsmitteln (z.B. HVV & BVG) bekommst du ggf. Ermäßigungen, die den Konditionen als Schüler\*in entsprechen.

## EQUIPMENT

Zum Arbeiten benötigst du einen Computer (Mac oder Windows), der Photoshop & Videos ruckelfrei ausführen kann. Ein (kleines) Grafiktablett ist nett, wenn möglich auch ein Zweitbildschirm – am Anfang geht es aber auch ohne! Als Grafik-Software wird die Adobe Suite Standard (After Effects, Photoshop, Illustrator, etc.) verwendet. Es gibt übrigens eine günstige Education Version direkt von Adobe.

Ab dem 2. Semester ist ein eigener mobiler Rechner in der Präsenzausbildung am Campus Pflicht, bis dahin könnt ihr unsere Rechner in den Computerräumen benutzen.

## ONLINE

Für deinen Online-Unterricht benötigst du neben Computer & Software natürlich auch eine obligatorisch halbwegs flotte Internetverbindung, ein Headset bzw. Kopfhörer und Mikrofon zur Kommunikation – fertig!

BENJAMIN FRANKLIN ERFINDER

**AN INVESTMENT IN  
KNOWLEDGE  
ALWAYS PAYS THE  
BEST INTEREST**

LOO

FIR

# FINANZTIPPS

## SCHÜLER-BAFÖG

---

Die htk ist als Berufsfachschule (Ergänzungsschule) anerkannt und damit auch für das Schüler-BAföG förderungswürdig. Solltest du also einen positiven Antragsbescheid erhalten, werden Beträge bis max. 754 EUR ausgezahlt (Stand Juli 2022). Der Betrag variiert und ist abhängig vom Einkommen der Eltern und deiner Wohnsituation und muss zudem nicht zurückgezahlt werden!

### **Bewerber\*innen aus Hamburg melden sich hier:**

Bezirksamt Hamburg-Mitte, Fachamt für Grund-  
sicherung und Soziales - Ausbildungsförderung.

### **Bewerber\*innen aus Berlin melden sich hier:**

Amt für Ausbildungsförderung - je nach Zuständigkeit  
kann das in Charlottenburg-Wilmersdorf, Lichtenberg  
oder Pankow sein.

### **Für Bewerber\*innen aus anderen Landkreisen:**

Frage beim Amt für Ausbildungsförderung am Wohnort  
deiner Eltern nach.

Weitere Informationen: [www.bafog-rechner.de](http://www.bafog-rechner.de)

## KFW BILDUNGSKREDIT (173)

---

Ab dem 3. Semester ist auch ein privater Kredit bei der KfW Bank möglich. Gefördert werden Staatsbürger\*innen mit bis zu 300 EUR pro Monat.

Schau dazu online hier nach:

[www.bildungskredit.de](http://www.bildungskredit.de)

## STEUERLICHE ABSETZBARKEIT

---

Die Studiengebühren sind als Berücksichtigung von Schulgeldzahlungen als Sonderausgaben nach §10 Abs. 1 Nr.9 EStG steuerlich absetzbar.

Dazu solltest du aber unbedingt auch mit einem/einer Steuerberater\*in oder deinem Finanzamt sprechen.





MIRKO ILIC COMIC- & GRAFIKDESIGNER

**THINK  
8 HOURS,  
WORK  
2 HOURS**





# CAMPUS HAMBURG

**FÜR DIE EIGENE KREATIVITÄT BENÖTIGT MAN VIEL FREIRAUM UND INSPIRATION – DER HTK CAMPUS BIETET BEIDES UND NOCH MEHR!**

Mit dem Campus Hamburg haben wir nach unseren Vorstellungen einen „Creative Place“ geschaffen. Auf dem historischen Areal des Gaswerks entstand in den letzten Jahren ein urbanes Quartier: Moderne kombiniert mit dem Flair der hanseatischen Gründerzeit bilden eine einzigartige Atmosphäre in direkter Nachbarschaft zu Agenturen und Unternehmen oder auch dem renommierten Design Hotel Gastwerk.

## **DER CAMPUS**

---

Lichtdurchflutete Räume im Industrial Loft Ambiente erzeugen Agenturfeeling und beflügeln die eigene Kreativität. Fotostudios, Working Spaces, Computer Labs, der Gaming Room, ein großes Audimax, eine Student Pantry und nicht zu vergessen der allseits beliebte Kickertisch sorgen für eine erfolgreiche und spannende Ausbildungszeit.

Unser Campus ist übrigens nur eine S-Bahn Station von Hamburg-Altona entfernt, dem Herz der Kreativszene in Hamburg. Von dort aus ist man in wenigen Minuten am Elbstrand, im spannenden Schanzenviertel oder auf der Reeperbahn.

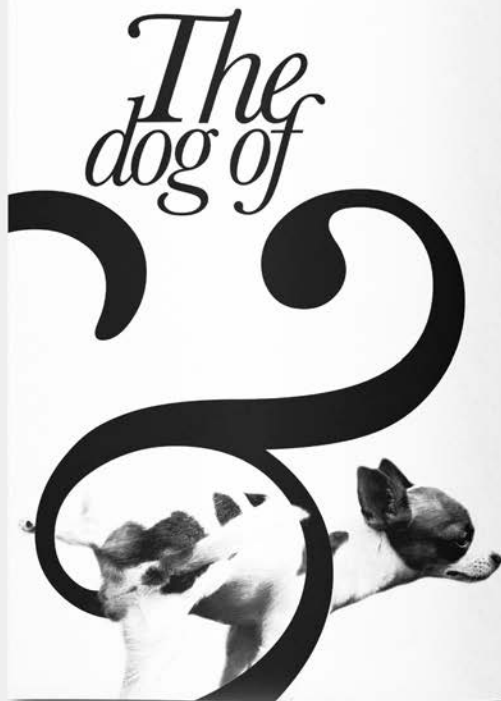
## **MEDIENSTADT HAMBURG**

---

Hamburg ist die führende Stadt im Bereich Medien in Deutschland. Hamburg gilt als „Kreativ-Hauptstadt“ und belegt mit seinen Agenturen, Studios und Verlagen in nationalen wie internationalen Wettbewerben stets Spitzenplätze. Ideal, um nach der Ausbildung gleich mit einem erfolgreichen Berufsstart bei den Besten der deutschen Kreativbranche zu starten.

**» Ich würde gerne mal an den Campus vorbeikommen und mir alles in Ruhe ansehen...«**

Na klar, vereinbare einfach einen Besuchstermin unter 040 – 534 595 330 oder [hamburg@htk.academy](mailto:hamburg@htk.academy)



# BASKERVILLE

HEADLINE (0,44 pt - LW 100)

BA Baskerville  
 LA Lit.  
 JA 1797  
 KA Schrift B. Antique  
 EB Entomologie  
 EE John Baskerville  
 EE John Baskerville

ARBEITERTER  
 Gasten 1729  
 John Evans 1996

SCHRIFTSCHRITTE  
 Regular  
 Italic  
 Sansbold  
 Sansbold Italic  
 Bold  
 Bold Italic

## Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext.

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar sehen so lange ich denken kann. Er war nicht leicht zu verschieben, was es bedeutet, ein kleiner Text zu sein. Man regt keinen Sinn. Wirklich keinen Sinn. Man wird zusammenhängendes eingeschoben und rumgeschickt - und oftmals gar nicht erst gelesen.

Aber las ich allein deshalb ein schlechterer Text als andere? Na gut, ich werde nie in den Bestenlisten stehen. Aber andere Texte schaffen das auch nicht. Und darum stört es mich nicht besonders blind zu sein. Und sollten Sie diese Zeilen auch immer lesen, so habe ich als kleiner Blindtext etwas geschafft, wovon all die richtigen.

HEADLINE (0,21 pt - ZAB 24pt - LW 20) GPP (0,8 pt - ZAB 11,5 pt - LW 20)

### GLYPHENSATZ

Aa Ee	” ”	>>
Bb Cc Dd Ff Gg	! ; ? " # % & @ €	
Hh Ii Jj Kk Ll	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	
Mm Nn Oo Pp Qq	/ \   . , ; < = + >	
Rr Ss Tt Uu Vv	[ ] 0 { } ^ _ ' - * ~	
Ww Xx Yy Zz	" < > - - - - - . . . -	





# CIRCE SLAB A

HEADLINE 10 41pt - LW 900

84 Circe Slab A  
 18 Rusland  
 JA 2018  
 41 Serif / Egothema  
 88 Digital  
 89 Monospace / Kinoflex  
 91 Fantasy

**ANLEHNER**  
 Placido Serif 2023  
 Quincke 2010  
 Corporate Slab 2020

**SCHRIFTSCHNITTE**

Hairline  
 Thin  
 UltraLight  
 Light  
 Regular  
 Medium

**GOOD TO KNOW**

Kursivieren  
 Markierungsfähig  
 Tabellierungsfähig

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext.

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein. Man ergibt keinen Sinn. Wirklich keinen Sinn. Man wird zusammenhanglos eingeschoben und rumgedreht - und oftmals gar nicht erst gelesen.

Aber bin ich allein deshalb ein schlechterer Text als andere? Na gut, ich werde nie in den Bestsellerlisten stehen. Aber andere Texte schaffen das auch nicht. Und darum stört es mich nicht besonders blind zu sein. Und sollten Sie diese Zeilen noch immer lesen, so habe ich als kleiner Blindtext etwas geschafft.

HEADLINE 10 19pt - ZAB 24pt - LW 201 **OPPF** 10 7,5pt - ZAB 11,5pt - LW 201

**GLYPHENSATZ**

Aa Ee " >>

Bb Cc Dd Ff Gg	! ; ? " # % & @ €
Hh Ii Jj Kk Ll	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Mm Nn Oo Pp Qq	/ \   . : ; < = + >
Rr Ss Tt Uu Vv	] ] 0 { ^ ' ~ ~ ~ ~
Ww Xx Yy Zz	" < > - - - - - ... "

@ & M D € gg fl kk  
 AAA QQ T YY MM

LORRAINE WILD KUNSTHISTORIKERIN

**YOU HAVE TO BE  
INTERESTED  
IN CULTURE TO  
DESIGN FOR IT**

**WELCOME  
TO CAMPUS  
BERLIN**

# CAMPUS BERLIN

**DESIGN TRIFFT GESCHICHTE – IN KEINER STADT SPÜRT MAN GELEBTE KREATIVITÄT SO SEHR WIE IN BERLIN, AUCH DIE HTK HAT IHREN ANTEIL DARAN!**

Mitten im bunten, schönen, abwechslungsreichen und vor allem grünen Schöneberg, 2 Minuten vom Heinrich-von-Kleist-Park findet man die htk academy in Berlin. Cafés, Bars und Restaurants, Museen und historische Stätten - Kultur, Politik, Medien und Wissenschaften von Weltrang sind hier zu Hause und in regem Austausch. Mitten in Berlin zu sein, bedeutet tatsächlich dabei zu sein. Von den Besten zu profitieren und das Neue zu gestalten.

## **DER CAMPUS**

---

Großzügige, helle Räume im historischen Gebäude – das ist die htk academy in Berlin. Genug Platz um zusammen zu lernen, arbeiten oder sich auch einfach mal gemütlich in eine der Sofaecken zurückziehen – a creative place eben!

## **SZENEMETROPOLE BERLIN**

---

Die Stadt Berlin gilt in Kunst, Fashion und Design als eine der angesagtesten Szenemetropolen der Welt, ausgezeichnet von der UNESCO als „Stadt des Designs“ und im weltweiten Netzwerk der „Creative Cities“ vertreten.

Zudem gilt Berlin als bedeutende Start-Up-Metropole und Silicon Valley Europas – ein Mekka für Kreative und Innovator\*innen mit starker Anziehungskraft auf Firmen und Agenturen weltweit.

### **Du willst uns mal live und in Farbe sehen?**

Kein Problem, melde dich einfach für einen Besuchstermin oder Gespräch bei unserer Studienberatung in Berlin unter 030 – 338 539 600 oder über [berlin@htk.academy](mailto:berlin@htk.academy)

# PROGRAMM

# WORKSHOP~!

## Symposium

- 17. SEPT. 15.30-16.30 WICHTIGER ODER ANPASSEN?
- 18. SEPT. 12.30-14.30 REGELT JA, BITTE!
- 19. SEPT. 15.30-16.30 EMPATHIE ALS WUNDERWAFFE!

## Offene Diskussion

- 17. SEPT. 15.30-16.30 CO<sub>2</sub>-STREIBER: WAS IST UNS DAS KLIMA WERT?
- 18. SEPT. 12.30-14.30 WIE WIEDER FÜRCHTET SICH KEINE LÖSUNG?
- 19. SEPT. 15.30-16.30 CO<sub>2</sub>-KOMPENSAZION: KEINER ALLASCHNDEL!

**17.**

12.00-13.00 SOCIAL MEDIA KLIMADISKUSION  
13.30-15.00 SUPPLICHEN MIT STIL  
17.30-19.30 VERÄNDERUNG ARBEITEN IN KLIMADISKUSIONEN

**18.**

12.00-13.00 KLIMASPRACHE UND TRIGGERWÖRTER  
13.30-15.00 DO IT YOURSELF! KLEINE KNIFFE, GROSSE WIRKUNG  
17.30-19.30 JEZT! ABER MAL VEGANE BUTTER BEI DIE TOTO-FISCH!

**19.**

12.00-13.00 POSITIVEN SUCHEN UND FINDEN  
13.30-15.00 BRAUTEN MEIN SCHON KLIMAFEST? SONN KLIMAFEST? SONN KLIMAFEST? SONN KLIMAFEST?  
17.30-19.30 ACTIVATOR FOR INTROVERTS

# EVENTS!

## T Freitag, 17. Sept. L Samstag, 18. Sept. K Sonntag, 19. Sept. !

11.00-11.30	KLIMAFEST OPENING	AUFTAKT FÜR DIE ZWEITE RUNDE	DA GEHT NOCH MEHR!
11.30-12.00			
12.00-12.30	BASISWISSEN KLIMA	KLIMA-OPPORTUNISTEN	CORONA ALS KLIMAFÄHLE
12.30-13.00	SPRECHEN SIE KLIMAFEST	DAS KLIMA IST MIR ZU ABSTRAKT	DEBATTEINKULTUR-CHECK
13.00-13.30	CHANCEN BEIM KLIMAWANDEL	CARBON CAPTURE	ANPASSUNGSTRATEGIEN!
13.30-14.00			
14.00-14.30	KLIMAWANDEL IN DEUTSCHLAND	KOSMISCHES KLIMA HIER?	NETTO-NULL-STRATEGIE
14.30-15.00	JOURNALIST GLEICH AKTIVIST?	WO BEGINNT ALARMIERUNG?	DIE ROLLE DER MEDIEN
15.00-15.30	STÄDTERAU UND KLIMAWANDEL	ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN	WAS IST DER GRIEN-DEAL?
15.30-16.00			
16.00-16.30	KLIMA IST MEHR ALS WETTER	NATÜRLICHE KOHLENSTOFFSENKEN	KIPP-ELEMENTE IM KLIMASYSTEM
16.30-17.00	WARUM STORYTELLING SO WICHTIG IST	DESINFORMATIONSTRICKS	MOTIVATIONS-MYTHOS-KLIMADEEFLÖH!
17.00-17.30	SMARTES PRODUKTDISEIN	AM ENDE GEHT S' UM ENERGIE	DAS KLIMARECHTIGKEITS-KONZEPT
17.30-18.00			
18.00-18.30	WER IST HEAD START?		
18.30-19.00			
19.00-19.30	KLIMA-VS. NATURSCHUTZ	WAS AUF UNS ZUKOMMT	LAST BUT NOT LEAST, BABY!
19.30-20.00	FÖRS KLIMA WERBEN	WAS NUDGING KANN UND WAS NICHT	
20.00-20.30	UND WAS IST MIT POLITIK?	NEUE WIRTSCHAFTSMODELLE	

## MEHR FREIHEIT BE-M KLIMATALK

## HO ZUM STOP!

**DRUCK MACHEN!**  
Bring mit, was du bereits Zuhause hast: dein Smart-Kissen, dein Handy oder Schlüsselschlüssel (Gewebe) und wir verknüpfen das ganz Stück vor dir mit einem Klimafest-Motiv deiner Wahl! Und willst du nicht Phantasien produzieren, gibst du auch die ein oder andere Botschaft.

**NOCH MEHR STUFF?**  
Klar, bringt jetzt erst mal nicht so viel, aber ganz ohne geht unserer Meinung nach auch nicht. Vor allem vertragen wir die Plastik-ohne-Alternativen, denn über mit Woll? Also bringe du dir deine Körner selbst auswaschen und deine Klimafest-Apparel, oder du wählst das der vorherigen Problematik. Das ist jetzt nicht für in Ägypten und El unter resultieren. Bedenken: gebrauchte werden, versteht sich eigentlich von selbst, nicht!

## „Absolutismus-Gelaber hilft dem Klima leider auch nicht weiter.“

**REN ZIMMER, SPEICHER SICH KLIMA?**

## APP LADEN!

**PROGRAMMÜBERSICHT**  
Surfe dich durchs Programm und drück wo du dich für etwas interessierst. Das ist dann dein Favorit. Du kannst auch noch weitere hinzufügen.

**FAVORITEN**  
Speicher deine Lieblings- und Ausstattungsstücke einfach in deiner Favoriten- und griffe jederzeit wieder darauf zu.

**LIVE-PODCASTS**  
Mit den Live-Podcasts verbinde dich, nimm teil und erhalte Updates, interessante Ideen und handfeste Beispiele rund ums Thema Klima.



## Klimafest-Galerie

Ein Phänom der Klimafest-Galerie ist die Entstehung der Bildwerke. Sie sind in einem sehr unterschiedlichen Stil, Schichten, sowohl überzeichnete Zeichnungen (Photographie) oder das Bild von Menschen, die die Klimaveränderungen in Form von Naturkatastrophen oder eigenen Leib erfahren. All diese können wichtige Botschaften, sie verlieren jedoch im Kraft, je häufiger wir mit ihnen konfrontiert werden. Und dass sich diese Energie meistens in Form von Klimafest-Events und der historischen Torschleife abspielen. Mit auch nicht per se identifizierbar.

Was fällt und was ist ein Bild und funktionierende Visualisierung? Daher haben wir Künstlerinnen, Designerinnen und Visionen in die Frage gestellt: Gibt es noch mehr?

Die Ausstellung über die wichtigsten Klimafest-Galerie fallen als Antwort auf diese Frage an verschiedenen Art. Von Zeichen in großformatigen Handzeichnungen, Pop Art-Photografien von Szenen aus Psychischen bis hin zu digitalischen Fotografien zeigen alle Objekte diese thematische Themen. Und wenn es nicht ist, dann das Klimafest-Event nicht an ungeschickter findet schilleren wird.

**LINKS: THE TASK, ANDREW EVANS  
RECHNEN: BLUE LUNG, MARTINA HOFFNER**



ALBERT EINSTEIN PHYSIKER

CREATIVITY IS  
INTELLIGENCE  
HAVING  
FUN





# CAMPUS ONLINE

**Gemeinsam vernetzt lernen! Im Bereich der digitalen Lehre für kreative Berufe ist die htk seit Jahren Vorreiter. Mit unserer Online Ausbildungen setzen wir erneut Standards!**

Die Vorteile vom Online-Lernen sind offensichtlich: standortunabhängig kannst du von überall aus teilnehmen. Es entfallen Fahrtkosten, man kann in der gewohnten Umgebung verbleiben und ist so viel flexibler mit vielleicht vorhandenen Nebenjobs.

Beim klassischen Fernstudium wird oftmals vom fehlenden Gemeinschaftsgefühl gesprochen, dem Still-in-seinem-Kämmerlein-Arbeiten – die Online-Ausbildung der htk ist anders!

Wir bilden unsere erfolgreiche Präsenzausbildung virtuell nach – mit einem voll gestreamten Unterricht! So arbeitet man im Team und als Klasse vom ersten Tag an zusammen. Keine Tutorials aus der Konserve oder ellenlange PDFs zum anonymen Durcharbeiten. Unsere Erfahrungen aus über 35 Jahren Ausbildung fließen 1:1 in den Online Unterricht und sorgen dort für spannende Projekte im neuen Medium.

## KOMMUNIKATIONSDESIGN ONLINE

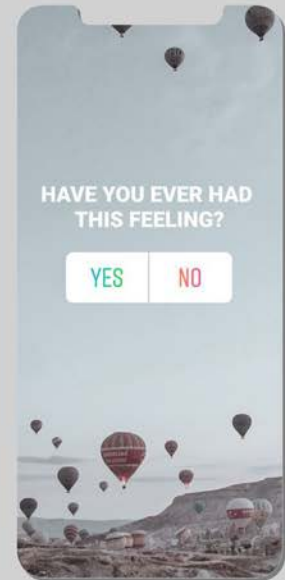
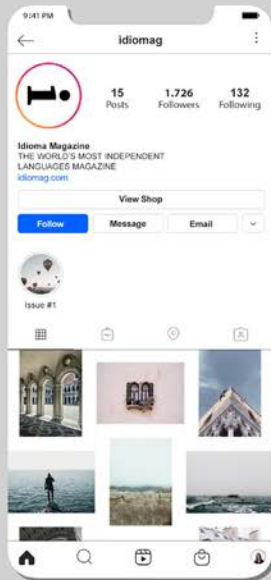
---

Unsere Unterrichtsinhalte und der Stundenplan sind optimiert für das digitale Medium. So ermöglichen wir es euch von zuhause dem Unterricht bequem zu folgen und die Aufgabenstellungen auch in den eigenen vier Wänden zu lösen.

Die Online-Ausbildung gibt dir viel Freiheit, erfordert aber trotzdem eine gute Planung und natürlich auch Disziplin für die Ausbildungszeit.

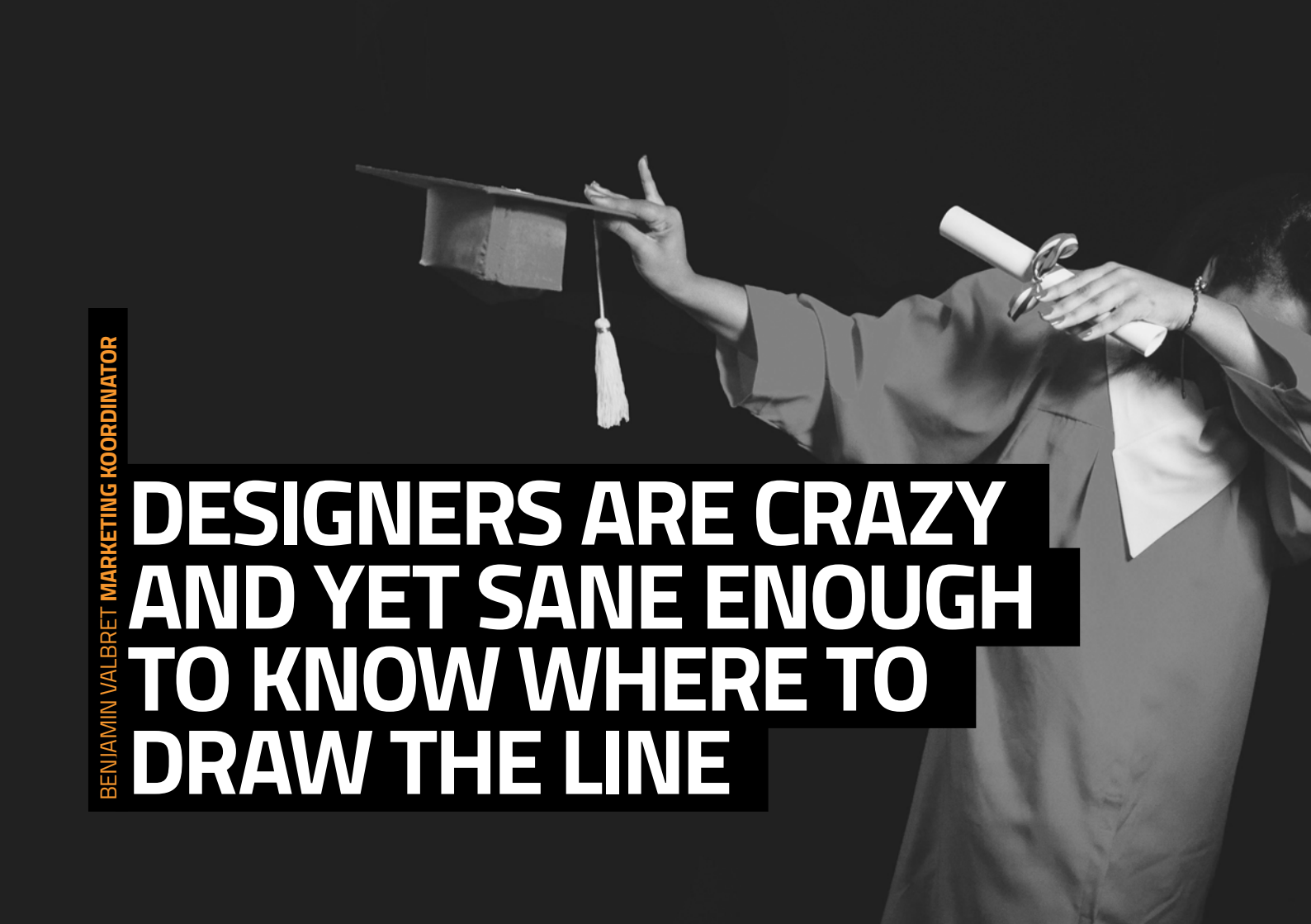
**Neben Kommunikationsdesign bietet die htk auch Game Creation als Online-Ausbildung an.**

Melde dich einfach bei unserer Studienberatung:  
040 – 534 595 330 oder [online@htk.academy](mailto:online@htk.academy)





BENJAMIN VALBRET MARKETING KOORDINATOR



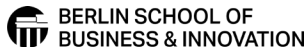
**DESIGNERS ARE CRAZY  
AND YET SANE ENOUGH  
TO KNOW WHERE TO  
DRAW THE LINE**

## BACHELOR // MASTER

### » SOLL ICH LIEBER MIT EINER AUSBILDUNG ODER DOCH EHER MIT EINEM STUDIUM BEGINNEN? «

Viele stehen am Anfang ihrer kreativen Karriere vor dieser Entscheidung. Beide Modelle sind attraktiv – und wer kann wirklich schon so früh sagen, wohin der berufliche Weg führen wird? Reizt einen mehr der praktische Ansatz einer Ausbildung oder liegt das Interesse im theoretisch/wissenschaftlichen Fundament eines Studiums?

Die Antwort ist ganz einfach: das Beste aus beiden Welten wählen! Unsere Absolvent\*innen haben die Möglichkeit, nach ihrem erfolgreichen Abschluss an der htk, an unseren Partnerhochschulen in Hamburg, Berlin oder online einen Bachelor of Arts (B.A.) oder direkt einen Master of Arts (M.A.) zu erlangen.



Der Unterricht findet je nach Standort in deutscher oder englischer Sprache (hier ist ein Nachweis über die Kompetenz der englischen Sprache erforderlich) statt.

### Studieren auch mit Realschulabschluss möglich!

Dank unseres hohen Ausbildungsstandards und der damit erworbenen beruflichen Qualifikation können unsere Absolvent\*innen mit einem Abschluss der htk auch mit einem Realschulabschluss nach einer gesonderten Prüfung bei unseren Partnerhochschulen zugelassen werden, eine Hochschulberechtigung ist somit nicht erforderlich.

### Du möchtest mehr über die Möglichkeit an der htk erfahren?

Das Team der htk Studienberatung berät dich gerne unter [study@htk.academy](mailto:study@htk.academy) oder +49 (0)40 – 534 595 330

# AMMAS CURRY

SPICES *of* SRI LANKA

PRODUKT REZEPTE 



ENTDECKE DIE GEWÜRZ-  
VIELFALT *SRI LANKAS*





# htk academy<sup>1</sup>

## **HAMBURG**

Paul-Dessau-Straße 8  
22761 Hamburg

040 - 534 595 330  
hamburg@htk.academy  
www.htk.academy

## **BERLIN**

Potsdamer Straße 180 - 182  
10783 Berlin

030 - 338 539 600  
berlin@htk.academy  
www.htk.academy

## **ONLINE**

Paul-Dessau-Straße 8  
22761 Hamburg

040 - 534 595 330  
online@htk.academy  
www.htk.academy